

## POWER E-MAILER V2 – DIFFERENCES CLES

	Power E-Mailer V2	Power E-Mailer V2 Professionnel
<b>Création de messages</b>		
• Editeur HTML ou txt (création, modification)	X	X
• Import de messages préparés en externe	X	X
• Automatisation avec High Impact E-mail	X	X
• Variables (dans les objets et messages)	X	X
• Variables conditionnelles	X	X
• Gestion de pièces jointes	X	X
• Prévisualisation de tous les messages	X	X
<b>Création d'annuaires internes</b>		
• Nombre	Illimité	Illimité
• Import de données	Formats : Excel, dBase, Paradox, Access, Outlook, Outlook Express, 1-2-3, CSV, Act	Formats : Excel, dBase, Paradox, Access, Outlook, Outlook Express, 1-2-3, CSV, Act
• Imports d'annuaires CD-Roms	France Prospect, France Business, CD Prospect, France Office ...	France Prospect, France Business, CD Prospect, France Office ...
• Masques d'import réutilisables		X
• Impression, duplication, dédoublonnage, ...	X	X
<b>Liaison dynamique avec des base externes</b>		
• Possibilité		X
• Bases		Excel, dBase, Paradox, Access, Outlook, Outlook Express, 1-2-3, CSV, Act
<b>Annuaire d'abonnement/désabonnement par lien</b>		
• Nombre	1	Plusieurs
• Lien sur un site	X	X
• Lien dans les messages	X	X
<b>Envoi</b>		
• Nom expéditeur différent de son adresse	X	X
• Adresses de réponse et d'envoi différentes	X	X
• Plusieurs annuaires d'envoi et d'exclusion	X	X
• Gestion de paquets et de temporisation	X	X
• Envois réussis/échoués (mode direct)	X	X
• Notions de campagnes (plusieurs envois)	X	X
<b>Configuration</b>		
• Création de profils	1	Plusieurs
• Envoi via serveur smtp externe ou d'entreprise	X	X
• Envoi direct via un serveur smtp intégré	X	X
• Envoi Mapi	X	X
<b>Historique et Suivi</b>		
• Mémorisation complète de l'historique	X	X
• Tracking marketing (gratuit ou payant)		X

## VERSION PROFESSIONNELLE - TRACKING MARKETING – DIFFERENCES CLES

	Gratuit	Payant
Référencement <b>sécurisé</b> de chaque message et de ses liens	X	X
Par campagne ou envoi :: nombre <b>dupliqués</b> de <b>liens</b> vus ; Répartition par date et heure des clics	X	X
Statistiques cumulées de campagnes	X	X
Par campagne ou envoi : analyse des <b>taux d'ouverture</b> des <b>messages</b> et des clics sur les <b>liens</b> ; résultats <b>dupliqués</b> et <b>dédupliqués</b> .		X
<b>Comparaison</b> des campagnes		X
Résultats détaillés par adresse ( <b>qui a fait quoi</b> ) : récupération des données au format csv		X
Analyse des <b>matériels</b> (lecteur 'écran, ...)		X