

POWER E-MAILER V2 – NOUVEAUTES CLES

	Power E-Mailer V2	Power E-Mailer V2 Professionnel
Création de messages		
• Editeur HTML (création, modification)	X	X
• Variable dans les objets	X	X
• Variables conditionnelles	X	X
• Prévisualisation de tous les enregistrements	X	X
• Adresse de désabonnement	X	X
Création d'annuaires		
• Import de données Act (rappel : en plus de Excel, dBase, Paradox, Access, Outlook Express, 1-2-3, CSV)	X	X
• Annuaires externes – dynamiques		X
• Masques réutilisables		X
• Plusieurs annuaires d'abonnement	X	X
Envoi		
• Nom expéditeur différent de son adresse	X	X
• Adresse de réponse différente de l'adresse d'envoi	X	X
• Plusieurs annuaires d'exclusion	X	X
• Envois réussis/échoués (mode direct)	X	X
• Notions de campagnes (plusieurs envois)	X	X
Configuration		
• Création de plusieurs profils		X
• Via serveur smtp (rappel : déjà présent dans la V1)	X	X
• Envoi direct	X	X
• Envoi Mapi	X	X
Historique et Suivi		
• Mémorisation complète de l'historique	X	X
• Suivi marketing des retombées		X
Prix		
• Logiciel	149 € HT	250 € HT
• Abonnement marketing : exemple 3 mois		90 € HT

VERSION PROFESSIONNELLE - SUIVI MARKETING – DIFFERENCES CLES

	Gratuit	Payant
Référencement sécurisé de chaque message et de ses liens	X	X
Par campagne ou envoi : nombre dupliqués de liens vus ; Répartition par date et heure des clics	X	X
Statistiques cumulées de campagnes	X	X
Par campagne ou envoi : analyse des taux d'ouverture des messages et des clics sur les liens ; résultats dupliqués et dédupliqués .		X
Comparaison des campagnes		X
Résultats détaillés par adresse (qui a fait quoi) : récupération des données au format csv		X
Analyse des matériels , lecteur, écran ...		X