

POWER E-MAILER 4 – DIFFERENCES CLÉS

	Power E-Mailer 4	Power E-Mailer 4 Professionnel
Création d'annuaires internes		
• Nombre	Illimité	Illimité
• Import de données – formats bureautiques	Excel, dBase, Access, Act, Outlook, Outlook Express, CSV ...	Excel, dBase, Access, Act, Outlook, Outlook Express, CSV ...
• Import ODBC (ex : MySQL)		X
• Imports d'annuaires CD-Roms	France Prospect, France Business, CD Prospect, France Office, Kompass	France Prospect, France Business, CD Prospect, France Office, Kompass
• Masques d'import réutilisables		X
• Duplication, dédoublement, extraction	X	X
• Vérification de la syntaxe des e-mails	X	X
Liaison dynamique avec des bases externes		
• Possibilité (même bases que pour l'import)		X
Annuaire d'abonnement/désabonnement par lien		
• Nombre	1	Illimité
Création de messages		
• Editeur HTML ou txt (création, modification)	X	X
• Import de messages préparés en externe	X	X
• Automatisation avec High Impact E-mail V4	X	X
• Variables (dans les objets et messages)	X	X
• Variables conditionnelles	X	X
• Gestion de pièces jointes	X	X
• Prévisualisation de tous les messages	X	X
• Vérification avant envoi (score anti-spam, etc.)	X	X
Envoi		
• Nom expéditeur différent de son adresse	X	X
• Adresses de réponse et d'envoi différentes	X	X
• Plusieurs annuaires d'envoi et d'exclusion	X	X
• Gestion de paquets et de temporisation	X	X
• Date et heure d'envoi	X	X
• Arrêt et reprise d'envoi	X	X
Modes d'envoi		
• Envoi SMTP, via le serveur d'envoi du fournisseur d'accès	X	X
• Envoi direct sans passer par le serveur	X	X
• Envoi via le serveur d'envoi de la plateforme Power E-Mailer	X	X
Configuration		
• Création d'un profil	X	X
• Création de plusieurs profils		X
• Adresse des boîtes aux lettres émettrice et réceptrice	X	X
• Choix du mode d'envoi	X	X
• Adresse du serveur POP (réception)	X	X
• Adresse de redirection	X	X
• Login des boîtes aux lettres	X	X
• Mot de passe des boîtes aux lettres	X	X
• Utilisation d'un Proxy	X	X
Historique et Suivi		
• Mémorisation complète de l'historique	X	X
• Tracking marketing (gratuit ou payant)		X

VERSION PROFESSIONNELLE - TRACKING MARKETING DIFFERENCES CLÉS

	Gratuit	Payant
Référencement sécurisé de chaque message et de ses liens	X	X
Par campagne ou envoi : nombre dupliqués de liens vus ; Répartition par date et heure des clics, comparaisons...	X	X
Par campagne ou envoi : nombre dédupliqués de liens vus ; Répartition par date et heure des clics, comparaisons...		X
Résultats détaillés par adresse (qui a fait quoi) : récupération des données au format csv		X