



POWER E-MAILER 2 - DIFFERENCES ENTRE LE SUIVI MARKETING GRATUIT ET PAYANT

	Suivi Marketing gratuit	Suivi Marketing payant
Informations sur les envois		
• Taux d'ouvertures		X
• Taux de clics		X
• Horaires des ouvertures et clics	X	X
• Horaires des ouvertures	X	X
• Horaires des clics	X	X
• Ouvertures d'un mois donné	X	X
• Ouvertures d'un jour donné	X	X
• Ouvertures d'une heure donnée	X	X
• Répartition des clics par liens		X
• Dernières intentions de désabonnement		X
Statistiques toutes campagnes confondues		
• Récapitulatif global	X	X
• Répartition horaire des ouvertures et des clics	X	X
• Répartition horaire des ouvertures	X	X
• Répartition horaire des clics	X	X
Comparaison des campagnes		
• Possibilité		X
Informations sur les campagnes		
• Taux d'ouvertures		X
• Taux de clics		X
• Horaires des	X	X

ouvertures et clics		
• Horaires des ouvertures	X	X
• Horaires des clics	X	X
• Ouverture d'un mois donné	X	X
• Ouvertures d'un jour donné	X	X
• Ouvertures d'une heure donnée	X	X
• Répartition des clics par liens		X
• Dernières ouvertures		X
• Derniers clics		X
• Dernières intentions de désabonnement		X
Comparaison des envois		
• Possibilité		X
Récupération des données et des envois et des campagnes		
• Téléchargement dupliqué et déduplicé des informations sur les ouvertures		X
• Téléchargement dupliqué et déduplicé des informations sur les intentions de désabonnement		X
• Téléchargement dupliqué et déduplicé des informations sur les clics		X
Matériels		
• Configurations écrans		X
• Systèmes d'exploitation		X
• Fournisseurs d'accès		X
• Navigateurs		X
• Langues		X